

105 學年度技術校院四年制與專科學校二年制統一入學測驗 設計群（專二）試題

第一題：基本設計、繪畫基礎（共 60 分）

「2020 新一代設計展」宣傳海報繪製

1.主題說明：請以「2020 新一代設計展」為主題，繪製一幅 2020 年新一代設計展的宣傳海報。

2.內容說明：

(1)新一代設計展是設計科系學子大展身手的舞台，以往的宣傳海報大多是委託業界設計，而 2016 年則是由學生來設計海報。現在就請你發揮創意，以「2020 新一代設計展」為題，設計一幅宣傳海報，內容主題表現不拘。

(2)海報中必須以「2020 新一代設計展」為標題，設計適當的文字造形及視覺元素，完成色彩、圖文與構成整合的海報。

(3)除「2020 新一代設計展」標題外，不須標註其它資訊，例如：展覽時間、地點、主辦單位……等。

3.製作規格：

請於答案卷「第一題」欄內，繪製一幅 20 公分*28 公分 尺寸的直式宣傳海報，如圖（一）

繪製範圍示意。



圖（一）

4.製作要求：

(1)標題的字體、位置、大小不拘，以最佳的圖文整合效果為考量。

(2)請使用符合本考科規定的繪製媒材，且必須以彩色技法表現。

105 年設計類繪畫類題型解析與解題技巧

試題分析

這次的統測考題為「2020 新一代設計展」宣傳海報設計，主要在考學生對於各設計類群的設計屬性與海報編輯能力。此外，同時也在考學生對於創新設計的整體展現，而非臨摹的技法能力。所以這次統測中尚未附任何參考圖例，由此可知出題老師期望學生能有更多元的創造設計能力。

由於本次考題沒有任何圖案可參考，所以對於習慣看圖參考繪製或常臨摹的學生來說，今年的考題屬偏難題型。但相對而言，對於長期訓練不看圖就可以設計的學生來說，這題目更是能發揮自己創造力的簡單題型。因此，整體而言今年題目難易適中，畢竟對不看圖就能設計的學生們來說，這是簡單題型。但就習慣於常臨摹的學生而言，這就是非常困難的題目。

解題技巧

由於這次的題型屬於基本海報設計，因此主視覺的意象必須非常明確，也就是說必須能確實表現出「新一代設計展」的展出內容及「設計展的理念」。

所以同學可以利用之前課堂的「經典產品設計」單元來完成解題，並運用老師所傳授的「分割、時間軸、多立體空間」來規劃海報版型。並可繪製過去經典產品來表示新一代設計的傳承意象。

此外，這次題型也屬於衝刺班講義中的「物件重組設計」類型。因為設計展是結合許多與設計相關的不同科系展覽。因此，必須考慮屬性間的相互關係及重組後的視覺意象。而重組非合成，是重新的擺放。所以學生只要掌握各科系的屬性必能輕鬆完成海報重組。

由於，新一代設計展大多以工業設計、視覺傳達、多媒體、室內設計、文創工藝...等科系為主軸的展覽。因此，今年解題可以運用產品設計及空間設計的素材為主，例如產品構想草圖、室內空間模型圖，或以視傳、多媒體的動畫或 LOGO 圖案為主也行。不管如何混搭，皆能輕鬆完成此海報作品。

而如果完全不知道該如何著手的同學，也可以將文字作為設計構想，例如以「2020 新一代設計展」字樣進行文字創作繪製整張海報，必也能輕鬆拿分。

解題示範



設計理念

本次的設計概念主要以多複合空間並結合錯視空間來做為主架構，主要傳達設計思維的多元性。接著將文字以三層次進行立體空間設計，以傳達出空間設計的深度；此外，在不同的立體空間中，放入不同的創新產品設計，傳達出工業設計的無限思維與創意產出；最後再加入強烈繽紛的色彩意象傳達出視覺感官衝擊。以下，就海報主要版型、產品造形設計、空間展現設計、視覺運用設計、文字設計五大類進行解題分析：

1.海報主要版型：

既然是新一代設計展，當然在版型上需要充滿設計創意。因此運用了多立體及錯視營造出空間的深度及廣度，並傳達出設計的創意理念能無限衍伸。所以表現手法上，運用直線、斜線、折線切割出不同的空間感，並運用不同的色鉛筆呈現出不同的空間層次。

2.產品造形設計：

由於是設計展，所以盡可能所繪製的產品是全新設計，因此用概念草圖呈現是最好的表現方式。因此在表現手法上，運用不同的空間，放入不同的產品概念草圖，其包括概念車設計、家具設計、家電設計…等。並在產品上刻意拉出輔助線及產品說明來表示各種設計的創意表

現。

3.空間展現設計：

在空間展現設計上，除了基本的多立體框架外，也加入了階梯式的設計概念，讓整體空間上呈現不同的深度，並運用色塊及垂直的平塗方式讓空間視覺上增加層次感。所以表現手法上，先以不同方向的階梯向四周衍伸，並利用垂直的平塗法增加空間深度，最後再用不同的色鉛筆繪製透視箭頭，表現出空間方向指示性。

4.視覺運用設計：

在海報四周，繪製不同的小公仔表現視覺傳達的設計屬性，並運用色鉛筆繪製來與產品及空間作層次上的區隔。最後搭配強烈高對比的鮮豔色彩貫穿整體，讓海報的色彩主視覺達到調和。

5.文字造形：

為了讓設計展海報更有深度及廣度，所以文字部分不宜單純的繪製上去，而是可運用立體堆疊方式呈現出文字的層次感及新一代設計展的深度。所以表現手法上，利用三個層次來繪製，第一：2020 年份以鋼板彎取方式平放在上層；第二：將新一代三個字以立體結構及錯位方式呈現在第二層；第三設計展三個字則以挖空手法平躺在第三層。以上則呈現出新一代設計展的設計宗旨與的無限創意理念。

附註

此解題本答案，設計構成上充分表現出題目中所需要的「設計無限可能」「此展覽宗旨」「各設計系的屬性」及「新一代創新」之意象，並在整體上帶入多重視覺立體空間構成。如欲知考試時間限制快速表現技法，請至建功設計，諸羽老師親自示範超快速麥克筆表現解題技巧及其他多種創意版面設計構成。

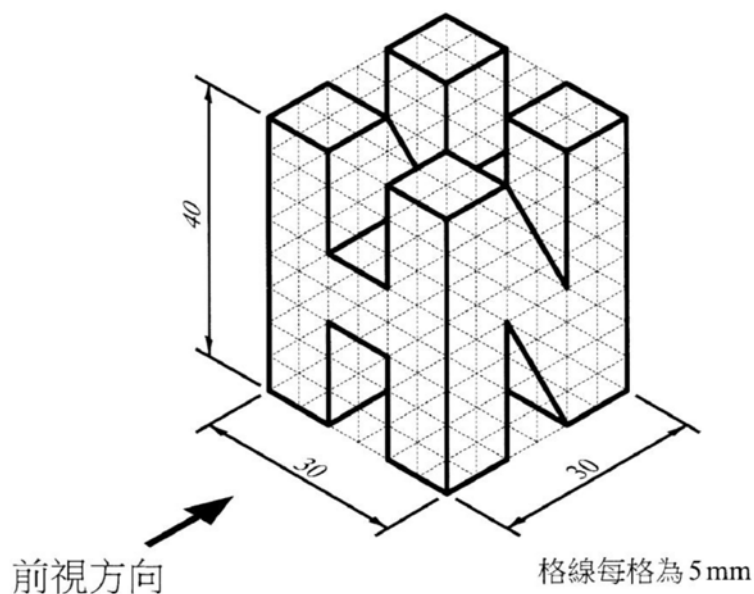
第二題：基礎圖學（共 40 分）

1.主題說明：圖（二）所示為某物件的等角圖，由前視與右側視方向觀看該物件，依序為英文字型「H」與「N」；圖（三）呈現該物件前視方向的外觀輪廓，及 A—A 剖面線位置與剖視圖投影方向。

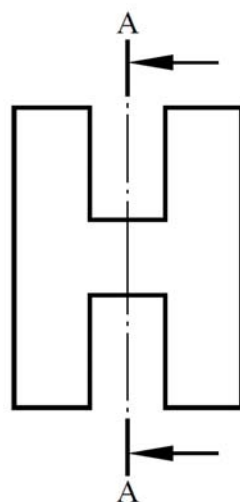
2.內容說明：

(1)請依圖（二）所示，以正投影原理第三角法，比例 1：1，單位為公釐（mm），繪製此物件的前視圖、右側視圖及俯視圖，並依 CNS 製圖標準標註尺度（前視圖 7 分、右側視圖 7 分、俯視圖 8 分及尺度標註 8 分）。

(2)請依圖（三）所示，繪製 A—A 剖視圖，並置於右側視圖的右邊（剖視圖 10 分）。



圖（二）



圖（三）

3.製圖規定：

- (1)限在答案卷「第二題」欄內作答。
- (2)所有的繪製須符合 CNS 製圖標準，繪圖比例為 1：1，單位為公釐（mm）。

4.製圖要求：

- (1)須以製圖工具繪製，不得徒手繪製，未用工具繪圖者不予計分。
- (2)請用黑色鉛筆精密繪製，不須上墨；作圖線須擦拭乾淨且保持圖面的整潔。

第二題：解題示範

試題解析：

本次專二圖學試題，基本上偏簡單，但要完全正確則需要相當細心，除線條的平行與銜接問題外，還需注意虛線是否為實線延伸的畫法。另外剖面圖因沒有表現出內部的虛線，因此先

只假設 H 字母橫線為水平貫穿，但也有可能是 N 字母之內部切線同時貫穿，所以答案也許有其爭議。

